**Introduzione e caso studio scelto**

Il caso che voglio proporre è una agenzia turistica che vuole creare un sistema per la gestione delle prenotazioni delle escursioni.

**Analisi e raccolta requisiti (generici e poi più specifici)**

1. Il sistema deve consentire l’inserimento di una nuova escursione nel programma dell’agenzia
2. Il sistema deve permettere in qualunque momento la modifica o l’eventuale eliminazione di ogni singola escursione.
3. Il sistema deve permettere di registrare un partecipante ad una data escursione, consentendo, nel caso siano previsti, la scelta di eventuali optional, calcolando il costo dell’escursione comprensivo di optional.
4. Il sistema deve permettere in qualunque momento sia la cancellazione di un partecipante da una data escursione sia l’eventuale modifica del numero e del tipo di optional scelti da un dato partecipante in riferimento a una data escursione

**Strutturazione dei requisiti in gruppi di fase omogenee**

Frasi relative ai partecipanti: Un partecipante è caratterizzato attraverso il suo codice fiscale, nome, cognome e indirizzo. I dati di un partecipante devono essere registrati alla prima prenotazione e non più cancellati dal sistema, anche nel caso in cui un partecipante si iscriva a una sola gita e poi si cancelli.

Frasi relative alle escursioni: Ogni escursione è caratterizzata da: data, tipo, descrizione, costo, numero massimo di partecipanti, optional possibili.

Tipi di optional previsti da ogni escursione sono fissati all’atto di inserimento

I possibili tipi di optional sono 3: 1. “Ristorante” 2. “Break” 3. “Tour”

**Glossario dei termini**

*Termine Descrizione Sinonimi Collegamenti*

Partecipante Colui che prende Cliente Escursione

parte all’escursione

Escursione Prodotto/Servizio Gita Optional,

in vendita Partecipante

Optional Servizi aggiuntivi Aggiunta Escursione

**Descrizione dettagliata di:**

1. **Tipologia di dati necessari (strutturati e non)**

Nome, Cognome, codice fiscale e indirizzo dei partecipanti, costo delle escursioni, tipologia delle escursioni, tipologia di optional, costo dei vari optional.

1. **Outcome atteso del sistema (Analisi di business e predittive); come potrebbero essere di supporto nelle decisioni ed eventualmente quali “storie” è possibile ricavare**

L’Outcome atteso è una riduzione sia dei tempi, sia dei costi rispetto al sistema precedente ed inoltre una targetizzazione del cliente e delle sue preferenze, che può portare ad un marketing più efficace.

**Individuazione dataset in formato Open Data CSV che potrebbero risultare utili per la realizzazione del sistema di analisi**

<https://data.world/adamhelsinger/global-railways>

<https://data.world/adamhelsinger/globe-project>

<https://data.world/anangbakti/travelumrohdepag>

<https://data.world/data-ny-gov/ibtm-q4dj>